



**ODRŽIVO I EKOLOŠKI-  
PRIHVATLJIVO PODUZETNIŠTVO  
PREDSTAVLJA OKOSNICU  
ZELENOG EKONOMSKOG  
RAZVOJA KOJI JE ODGOVORNOST  
SVIH NAS I JEDINI NAČIN DA  
SPRIJEČIMO KLIMATSKE  
PROMJENE. ZAPITAJMO SE:  
ZAŠTO NE POMOĆI SEBI, OKOLINI  
I ZAJEDNICI, TE POSTATI SVOJ  
ZELENI GAZDA?**



**UDRUŽENJE-CENTAR ZA EDUKACIJU I  
PODIZANJE SVIJEŠTI O POTREBI  
POVEĆANJA ENERGETSKE EFIKASNOSTI**

Obala Kulina Bana 4,  
033 550 431  
info@energis.ba  
www.energis.ba

Ova objava je dio projekta "Ja anje Održive i Ekološki Prihvatljive Poduzetni ke Kulture Mladih u Kantonu Sarajevo" koji Udruženje – Centar za edukaciju i podizanje svijesti o potrebi pove anja energetske efikasnosti (Energis) implementira uz podršku Centra za razvoj i podršku (CRP) u okviru projekta GEAR – Green Economy for Advanced Region / GEAR – Zelena ekonomija za razvoj regiona, finansiranog od strane Evropske unije.

Sadržaj ovog dokumenta isklju iva je odgovornost Energis-a i ni na koji na in se ne može smatrati da odražava stavove Evropske unije i Centra za razvoj i podršku.



**BUDI SAM  
SVOJ  
ZELENI  
GAZDA!**

Jačanje Održive i Ekološki  
Prihvatljive Poduzetničke Kulture  
Mladih u Kantonu Sarajevo

# ISTINA O PODUZETNIŠTVU

## Mit – "Poduzetnici su kockari"

Stvarnost – Uspješni poduzetnici veoma pažljivo analiziraju i kalkuliraju rizike. Konstantno pokušavaju da povećaju šanse za uspjeh kroz raspodjelu rizika, izbjegavanje ili minimiziranje rizika gdje je to moguće. Često se rizik dijeli na više manjih dijelova i onda se svakom od tih dijelova dodjeljuju određena sredstva radi implementacije ukupnog plana. Ne žele da se izlože riziku više nego što je potrebno, međutim ne skrivaju se od neizbježnog rizika.

## Mit – "Odlični akademski rezultati su neophodni za dobrog poduzetnika"

Stvarnost – Poduzetnička inteligencija je jedinstvena kombinacija kreativnosti, motivacije, integriteta, izgradnje tima i vodstva, analitičkih i drugih sposobnosti za objedinjavanje različitih aspekata, što se ne stiče kroz akademsko obrazovanje.

## Mit – "Novac je najvažniji sastojak pokretanja biznisa"

Stvarnost – Ako su drugi sastojci tu (talent, prilika, ideja) novac će doći. Novac poduzetniku je isto što i boje umjetniku – sredstvo koje u pravim rukama može stvoriti čuda.

# PRAVA IDEJA U PRAVO VRIJEME JE KLJUČ USPJEHA SVAKOG BIZNISA, ALI KAKO DO IDEJE?

- Napravite kratku listu stvari koje većina ljudi koristi svaki dan
- Razmislite o načinima kako učiniti atraktivnijom ili olakšati upotrebu jedne od navedenih stvari
- Pogledajte listu koju ste napravili i razmislite da li kombinovanje tih stvari olakšava upotrebu klijentu
- Napravite listu biznisa i proizvoda koji nisu postojali prije 50 godina, prije 25 godina ili prije 10 godina
- Analizirajte vlastite sposobnosti i iskustvo
- Kombinujte neke proizvode/usluge sa prve liste sa vašim sposobnostima i na osnovu toga pokušajte razviti novu ideju
- Istražite šta bi ljudi voljeli imati a nemaju jer ne mogu da to nabave na tržištu

POPUT NOVCA IDEJA JE ALAT U  
RUKAMA DOBROG PODUZETNIKA

# ZAŠTO BITI ZELEN GAZDA?

Održivo i ekološki prihvatljivo poduzetništvo:

- Poboljšava kvalitet usluge
- Povećava komfor i zadovoljstvo uposlenih
- Daje mogućnost konkurentnije cijene u odnosu na konkurenciju
- Povećava atraktivnost objekta
- Klasificira Vas kao ekološki osvještene
- Reducira troškove održavanja i kvarova na sistemima
- Povećava vijek trajanja opreme i vrijednost objekta
- Poboljšava korporativnu kulturu i osvještenost uposlenih
- Reducira emisiju štetnih gasova koji utiču na klimatske promjene
- Generiše sredstva za dalji rast i razvoj

KAKO BITI ZELEN  
GAZDA?

SAZNAJTE NA [WWW.ENERGIS.BA](http://WWW.ENERGIS.BA)  
I KROZ PODUZETNIČKI PRIRUČNIK